

TALLERES BLOOMING CONSULTORES



Detrás de cada actividad que realizamos está la creencia de que pueden cambiar de forma trascendente la vida de las personas. Cada uno de ellos está elaborados con dedicación y son personalizados considerando cultura y valores de la organización en la cual se van a realizar.

Siempre previo a una capacitación se hace un levantamiento previo con los solicitantes de los cursos respecto de las expectativas del curso de los solicitantes y posteriormente se hace una evaluación de satisfacción respecto de estas expectativas.

Algunos de ellos son:

1. Liderazgo Personal -El Despertar del Guerrero
2. Presentaciones de excelencia -Arquetipos Actoriales y PNL
3. Comunicación Directa y Colaborativa- Resolución de Conflictos
4. Generación de Equipos de Alto desempeño
5. Estructurando y Concretando Objetivos con PNL
6. Valor de ser mujer
7. Charla Motivacional Voz de Mujer
8. Empoderamiento Fuerza de
9. Empleabilidad, re-conociendo tu potencial
10. Charlas Motivacionales
11. Experiencias meditativas

La profundización de cada uno respecto de los Objetivos, Estructura del taller, Resultados Esperados y duración son:

1. Liderazgo Personal -El Despertar del Guerrero/a

- a. **Objetivos:** Esta metáfora del despertar del guerrero/a, es un taller para generar nuevas posibilidades en cuanto a la propia capacidad de enfrentar retos y asumir el liderazgo. A través de la simulación de ser un Guerrero/a, los participantes son llamados a maximizar sus recursos, mostrar su decisión, agilidad y toma de riesgos en una serie de situaciones inciertas. Esta simulación empodera a los participantes a comprometerse con retos que reflejan su vida diaria y pueden así descubrir a qué nivel han estado dispuestos a actuar. El guerrero los empodera a elegir actuar de forma asertiva e íntegra para generar acción comprometida respecto de los logros que quieren generar.
- b. **Estructura del Taller:** El Guerrero atiende el llamado y emprende el viaje, El Guerrero reconoce sus fortalezas y anhelos, El Guerrero confronta su obscuridad, Limitantes, Secretos y Miedos. El Guerrero se conecta con su poder, regalos del viaje, objetivos específicos y trascendencia.
- c. **Resultados Esperados:** Brinda a los participantes la oportunidad de confrontar sus patrones, crear una oportunidad de recrear o reinventarse, permite una profunda experiencia de su valentía y del valor de la vida que necesita un líder para poder atravesar hacia nuevos desafíos.
- d. **Duración:** 16 horas.

2. Presentaciones de excelencia -Arquetipos Actoriales y PNL

- a. **Objetivos:** Conectar a los participantes con el gozo que tiene un actor a la hora de estar en el escenario. Les otorga a los participantes la oportunidad de verse como están actualmente haciendo sus presentaciones, cuáles son sus debilidades y fortalezas, además, de poder improvisar y poder representar sus presentaciones como lo haría un actor en una obra de teatro.
- b. **Estructura del Taller:** Diagnóstico, presentación, centramiento, manejo de creencias limitantes y empoderadoras. Rapport Grupal y sistemas representacionales. Manejo escénico, la elección de un arquetipo para trabajar la forma que más resiste. A los participantes se los graba en la primera sesión en una presentación tipo y en la tercera sesión. Luego se analiza en la última clase los avances y los compañeros le dan feedback positivo respecto de lo que vivieron en el proceso.
- c. **Resultados Esperados:** Que los participantes en su próxima presentación en la organización, puedan expresarse de manera coherente, estructurada y lúdica. Pudiendo utilizar las herramientas entregadas para realizar una presentación de excelencia.

TALLERES BLOOMING CONSULTORES



d. **Duración:** 16 horas.

3. Comunicación Directa y Colaborativa- Resolución de Conflictos

- a. **Objetivos:** El objetivo de este taller es que los participantes puedan mejorar sus habilidades comunicacionales. Se le entregarán una serie de herramientas provenientes de la Programación Neurolingüística, Coaching Ontológico, Coaching Transformacional y Modelo de Comunicación no violenta. La idea es que puedan incorporar en la vida diaria nuevos elementos que le permitan mejorar su seguridad en sí mismos a la hora de comunicar sus ideas, ser empáticos con la comunicación de un otro y expresarse de manera honesta, con el fin de mejorar sus resultados, los del equipo y de la organización.
- b. **Estructura del Taller:** Este taller considera variables de filtros de la realidad como lo son los sistemas representacionales y el mapa no es el territorio. Manejo y centramiento emocional. Desarrollo de habilidades de confianza, empatía, asertividad, motivación, escucha activa, manejo de las equivocaciones y de los conflictos interpersonales. Elementos para hacer pedidos y actos del habla. Aspectos de la comunicación no violenta, retroalimentación honesta y clara.
- c. **Resultados Esperados:** Que los participantes a este taller puedan comunicarse con mayor asertividad y honestidad, mejorado el trato y la eficacia en la comunicación diaria, de tal manera de incrementar los índices de satisfacción y de toma de acción comprometida para el cambio dentro de la organización.
- d. **Duración:** 16 horas.

4. Generación de Equipos de Alto desempeño a través el juego (en asociación con Playful Learning)

- a. **Objetivos:** Potenciar los resultados de la organización logrando que las personas que integran dichos equipos co-creen sus propias normas, valores y filosofía de trabajo, alineados con los de la compañía, esencial para la construcción de una cultura corporativa de excelencia. Fortalecer el self empowerment, con el fin que los participantes puedan expandir y poner en práctica sus habilidades individuales dentro de un contexto de equipo, pudiendo de esta forma orientar su acción al logro. Robustecer al equipo para que oriente su acción de manera comprometida (Accountability) y así obtenga resultados de excelencia sostenibles en el tiempo. Interiorizar conceptos y trabajar con herramientas concretas y simulaciones para gestionar equipos de alto desempeño al interior de la compañía.
- b. **Estructura del Taller:** Diagnóstico por parte del equipo del Estado Actual, Definición del Estado Deseado para el equipo (Futuro), Generación de responsabilidad individual (Accountability), Modelo de comunicación colaborativa, Herramientas de feedback positivo y de feedback orientado a la experiencia que genera de la persona, Herramientas para el cambio, Potenciación de confianzas en el equipo (Rapport Grupal & Modelo de la Intención Positiva) Foco excelencia & Herramientas de trabajo (Procesos de excelencia), Modelamiento de la excelencia, Creencias Limitantes / Empoderadoras grupales (Mapa de Creencias) identidad y misión grupal, simulación a través del juego. Trabajo en un proyecto de excelencia real como equipo.
- c. **Resultados Esperados:** Se espera que los participantes puedan reconocer el estado en el que se encuentran (Grupo, Equipo o Equipo de alto desempeño) y que encuentren a través del juego y herramientas de Programación Neurolingüística y Psicología Positiva (Marcial Losada) la forma de transitar hacia la excelencia.
- d. **Duración:** 24 horas.

5. Estructurando y Concretando Objetivos con PNL

- a. **Objetivos:** La idea de este taller es que los participantes puedan formular que desean para su vida, cuánto tiempo le están dando para concretarlos, cual es su pasión, definición de objetivos y de la identidad respecto de este objetivo. Este taller está pensado para que los participantes tengan el espacio y las herramientas prácticas para tomar acción comprometida para crear una vida en congruencia con sus aspiraciones desde el ser y no desde el ego.



TALLERES BLOOMING CONSULTORES

- b. **Estructura del Taller:** Herramientas de formulación de objetivos. Obtención de los propios recursos. Generación de nuevas creencias desde la conexión con aquellas que limitan y aquellas que potencian. Atravesar miedos, estrategias de creatividad y generación de un plan de feedback de los objetivos.
- c. **Resultados Esperados:** Que el participante pueda conectarse a los objetivos que realmente quiere concretar en la vida desde su ser y poder atravesar la imagen de lo que se le pide desde un lugar exterior. La idea es que pueda visualizar y vivenciar con tal fuerza y especificidad el objetivo que sea imposible no cumplirlo.
- d. **Duración:** 8 horas.

6. Valor de ser Mujer

- a. **Objetivos:** En el mundo actual en el que vivimos las mujeres han tomado roles distintos a los que se acostumbraban históricamente. Esto ha generado que las mujeres hayan tenido que replantearse ante de vida desde otra perspectiva rompiendo con esquemas tradicionales y teniendo que reinventarse, muchas veces, sin tener patrones firmes a los cuales seguir: Han tenido que potenciar un liderazgo más bien de tipo independiente. Este taller busca que dentro de la vorágine que viven día a día puedan darse un tiempo para reconectarse con quienes son, con quienes son manifestándose desde el ego, como el cuidado físico y de la imagen impactan directamente con su autoestima. Como trabajar una creencia limitante base y como conectarse con la niña interior para obtener nuevamente ese poder. Es un curso de empoderamiento femenino.
- b. **Estructura del Taller:** Ego o Imagen v/s Ser. Auto cuidado Mental. Auto cuidado Físico. Diferencias fundamentales entre hombre y mujer. Conciencia Corporal. Sexualidad. Experiencia de Completitud Holística. Cuento más importante de tu vida. Conexión a la niña interior.
- c. **Resultados Esperados:** Lo que se espera es que las mujeres que asistan al taller puedan reconectarse con el valor que tienen por el solo hecho de ser mujer y con el poder que cada una tiene para alcanzar sus objetivos y sueños. Reconocer que ya están completas tal como están.
- d. **Duración:** 8 horas.

7. Charla Motivacional Voz de Mujer

- a. **Objetivos:** Consiste en una charla motivacional de dos horas, se espera que las participantes se conecten al momento actual que está viviendo la mujer en la historia, visualicen como su voz ha sido escuchada o silenciada y desde ahí empoderar su voz de hoy y su valor en la historia de su empresa, su vida y su país. Conexión lúdica a través de ejercicios de canto y movimientos actorales de como utiliza su voz o como da su opinión en el trabajo y en lo cotidiano.
- b. **Estructura del Taller:** La mujer en la historia, Conversación general sobre la historia de cada una, La voz de la mujer hoy, Cómo actúa una mujer empoderada y cómo saca su voz, Ejercicio grupal práctico en base a la canción "Soy mujer" de la cantante nacional Ana Margarita (quien da el taller).
- c. **Resultados Esperados:** Se busca conexión con capacidades y fortalezas femeninas para eficientar procesos y conectarse con el disfrute de la vida diaria. Potencia la toma de decisiones con más conciencia, conocimiento, argumentos y valores. Aumenta la confianza y reconocimiento del valor propio y empoderamiento femenino.
- d. **Duración:** 2 horas.

8. Empleabilidad, re-conociendo tu potencial

- a. **Objetivos:** Las personas que asisten a este taller obtienen herramientas prácticas que le permiten potenciarse como empleado, ya sea dentro de su misma organización, o fuera de ella. La idea es que pueda reconocer todos los recursos que poseen como empleado, desempleado o independiente. Reconocer lo que quiere lograr en su trabajo o en un futuro trabajo. Ver en que está fallando y como puede revertir estas fallas en las entrevistas de trabajo. Lo posiciona en una situación real en la que tiene que utilizar todo lo aprendido en el taller para dar una entrevista de excelencia y así poder obtener el trabajo de sus sueños.



TALLERES BLOOMING CONSULTORES

- b. **Estructura del Taller:** Contexto laboral y económico actual, Ejercicio de conexión al sueño laboral de la vida, revisión de real interés en un trabajo. Formulación de objetivos de excelencia, revisión de CV, ejercicio de respuesta de preguntas típicas de una entrevista, Role Playing de una entrevista tipo. Revisión de redes sociales y portales de trabajo para encontrar o mejorar su trabajo.
- c. **Resultados Esperados:** Se espera que quienes asistan a este taller reconozcan su valor como futuro empleado de una empresa o de un nuevo puesto de trabajo, y que sepan el valor de ser ellos mismos dentro de la organización y del aporte que van a ser para la empresa.
- d. **Duración:** 8 horas.

9. Empoderamiento Fuerza de venta

- a. **Objetivos:** Este taller tiene como objetivo potenciar las habilidades de venta. Los módulos se ejecutaran con metodología de Programación Neurolingüística, meditación, habilidades de escucha y empatía, además, de técnicas teatrales. Será enfocado en personas que tienen contacto directo con el cliente. Este taller potencia sus habilidades y creencias respecto de la venta, genera el hábito de servir y escuchar empáticamente al cliente. No vender al cliente, si no a su forma de percibir la realidad. Se enfoca en generar resultados extraordinarios
- b. **Estructura del Taller:** Se trabajará en tres ejes, Liderazgo, Protocolo y Neuroventa. Conceptos de valores y principios. Potenciación de sus habilidades de empatía, de escucha. Presentación personal Potenciar la primera impresión que obtiene el cliente, La importancia del silencio y Escuchar, Generar importancia en el cliente, inteligencia racional e inteligencia emocional, dar el Extra, Integridad y ética, Vender a la mente, Mente Reptil y Mente mamífero, Identificar tipo de cliente.
- c. **Resultados Esperados:** Que las personas que trabajan de trato directo con el cliente puedan conectarse con su valor y con técnicas que lo apoyarán para poder centrarse y poder trabajar bajo presión. Generando acción comprometida para obtener resultados extraordinarios.
- d. **Duración:** 16 horas.

10. Charlas Motivacionales

- a. **Objetivos:** Las charlas motivacionales son instancias breves, donde el consultor experto habla de algún tema que le apasione. La idea es que el participante se conecte con su misión en la vida y con acciones comprometidas concretas que quiere realizar para cumplir sus objetivos y sueños, tanto en lo laboral como en la vida diaria. La idea es que a través de la conversación y preguntas poderosas, lo pueda llevar a reflexiones y análisis de la situación actual, que lo lleve a tomar decisiones que le ayuden a ampliar su set de creencias y conductas diarias, y luego lo pueda ayudar a salir de su zona de confort. La idea es que se conecte con los recursos de su ser auténtico y pueda tomar una disposición positiva y de valoración de los recursos con los que cuenta actualmente. El trabajo va a ser cuerpo, mente, emoción así acceder a su máximo potencial logrando resultados extraordinarios.
- b. **Las temáticas de las charlas son:** Liderazgo Personal, Autoestima Laboral, Manejo Emocional en el trabajo, Generación de Objetivos de Excelencia, Manejo del estrés y Tolerancia a la frustración, Trabajo en Equipo, entre otros.
- c. **Resultados Esperados:**
- d. **Duración:** desde 1 a 3 horas.

11. Experiencias Meditativas

- a. **Objetivos:** Como seres humanos tenemos la capacidad de procesar gran cantidad de datos que sometidos a nuestro análisis nos permite obtener información relevante para la toma de decisiones. Esta capacidad de procesamiento humano se ve altamente superada por la tecnología presente hoy en diversos ámbitos de nuestras vidas. ¿Que nos hace diferentes?. La facultad de escucharnos y de escuchar a otros, es decir, de tener una consciencia creativa que nos permite avanzar en los desafíos para seguir desarrollándonos en total plenitud. Las experiencias meditativas tienen por objetivo introducir herramientas en el ámbito laboral para mejorar tu atención y concentración y que te permitan expandir tu ámbito consciente, rescatando tu potencial creativo de tus enemigos directos, como el multitasking y las avalanchas de información. Mediante ejercicios de respiración y juegos de atención plena, se busca llevar tu mente a un estado de calma, creando una sensación de tranquilidad y reposo, ambiente perfecto para que las sensaciones y experiencias se conecten dando vida a ideas geniales.
- b. **Estructura:** Ejercicio lúdico para centrar la atención y concentración en el estado actual. Ejercicio de activación (técnicas de respiración). Ejercicio lúdico para reconocer cambios.

TALLERES BLOOMING CONSULTORES



- c. Presenta ejemplos para aterrizar conceptos y se conversa de su aplicación. Ronda de consultas y cierre de la experiencia.
- d. **Resultados Esperados:** Capacidad auto reflexiva aumentada, mejora inteligencia emocional. Incrementos en la atención y concentración. Disminución del estrés. Aumento en la creatividad para la resolución de problemas. Mejora en la comunicación con su entorno. En general se busca potenciar la capacidad auto reflexiva estableciendo una expansión en el ámbito de consciencia por medio del reconocimiento del flujo de pensamientos en el presente.
- e. **Duración:** 45 minutos.